

金沢学院大学

平成26年度 経営情報学部 入学試験問題（推薦）

経営ビジネス学科 経営システム学科

小論文

（注意事項）

- 1 試験開始の合図があるまで、この問題用紙の中を見てはいけません。
- 2 解答は、解答用紙（原稿用紙）に書きなさい。
- 3 解答用紙には、原稿用紙以外に次の記入欄があるので、監督者の指示に従って、それぞれ正しく記入しなさい。
 - ① 志望学科欄
志望する学科を記入しなさい。
 - ② 氏名欄
氏名、フリガナを記入しなさい。
 - ③ 受験番号欄
受験番号（算用数字）を記入しなさい。
- 4 問題用紙にも受験番号を記入しなさい。
- 5 問題用紙、解答用紙（原稿用紙）は持ち帰ってはいけません。

受験番号	
------	--

次の文章を読んで、以下の設問に答えなさい。

運のいい人たちは、身の回りに注意を払い、面白い人に会っているだけではありません。自分の知識と経験を活用し、組み合わせるユニークな方法を見つけいています。たいていの人は、すばらしい素質を持っているのに、その活かし方がわかっていません。これに対して運のいい人たちは、自分の知識や人脈の価値をよく知っていて、必要なときにそれを駆使します。

(略)

ペリーは一九九一年に足首を骨折しました。無類のスキー好きのペリーにとって、骨折で一シーズンを棒に振るのは耐え難いことでした。でも彼は、この不運を幸運に変える方法を思いついたのです。リハビリをしているあいだ、スキーの代わりにならないものかと、木製の古いスノー・シューズ^{スキー}を取り出して、ターンしてみました。でも、まったく使い物にならず、がっくりしました。そこで終わらないのがペリーのペリーたる所以です。クローゼットにしまいこんで、足首が完治するのを待つのではなく、新しいスノー・シューズを自分でデザインしようと思いつたのです。当時はプロダクト・デザインを専攻していたので、学んだ技術を使って自分の問題を解決しようと考えたわけです。一〇週間のあいだに、八種類の製品をデザインしました。ウィークデーには学校の機械室で試作品をつくり、週末になると山に行つて試し履きました。一〇週目が終わる頃には、特許を申請できる発明になっていました。

デザインが完成すると、何足かを自分で作り、スポーツ用品店に売り込みに行きました。仕入れ担当者は、一瞥するなり「これは何ですか？」と聞いてきました。それまでに見たものとは似ても似つかない形だったのです。そもそもスノー・シューズの市場などありませんでした。でも、ペリーはあきらめませんでした。スキーはできないけれど、雪山で過ごしたい人は大勢いるに違いないと知っていたからです。だったら、市場は自分でつくればいい、そう考えたのです。

ペリーは毎週末、スポーツ用品の販売担当者を雪山に連れて行き、自分の作ったスノー・シューズを試してもらいました。客にこの靴を売り込んでもらわなくても構わない、ただ、スノー・シューイングという新しいスポーツの面白さを味わって欲しい、と言いました。販売員は気に入る、仕入れ担当に伝えました。その甲斐あつて、店でペリーの靴を扱ってもらえることになりました。でも、ペリーの挑戦はさらに続きます。

客はペリーの靴を買っても、使い方がわかりません。そこで、全米のスキー場に、スノー・シューイングを宣伝してくれるよう説得して回ることにしました。専用のコースを設け、利用客向けの地図を作り、利用券を発行し、安全性を確保するため監視員を置いてくれるよう掛け合いました。これですべてのピースが揃い、スノー・シューズ市場はゼロから五〇〇万ドル市場へと、一気に膨らんだのです。ペリーの会社、アトラス・スノーシューは、その後K2に売却されました。スノー・シューズとスノー・シューイング専用のコースは、いまでは広く利用できるようになっていきます。

ペリーは骨折という不運に心まで折れることなく、悪い流れを良い流れに変えたのです。それができたのは、足首の骨折、雪山で過ごしたいという願望、新製品をデザインできる技術、スノー・シューズを改良すれば喜ぶ人たちがいるはずだという勘、こうしたさまざまな点と点をつなげてチャンスを見出したからでした。最終的にはうまくいったわけですが、それまでには膨大な時間とエネルギーを注ぎ込み、粘り強くやっていたからこそ成功できたのです。多くの人は、途中で投げ出すか、壁にぶつかる度に立ち止まっていたことでしょう。しかしながらペリーは、新たな障害にぶつかる度にチャンスを見出しました。そして、ひとつひとつ乗り越えた結果、すべてのピースが揃い、好ましい結果の出る確率が大幅に上がったのです。これは、リチャード・ワイズマン^まの言う「あらゆるスキル」を動員したからこそ、起こりえたのです。つまり、観察力が鋭く、外向的で、冒険心に富み、楽観的であり、なおかつ物事に懸命に取り組む。最終的な好結果を導くうえで、これらの資質のひとつひとつが重要でした。

ペリーは驚異的な粘りで障害を克服し、幸運を呼び込んだわけですが、わくわくするチャンスを探すことで幸運を呼び込んでいる人たちはたくさんいます。デーナ・コールドウッドの物語を知れば、納得していただけるのではないかと思います。デーナは高校以来、演劇に夢中になり、学校演劇にのめり込みました。わたしたちはニュージャーシーのサミット高校の同級生で、ふたりとも熱心な「演劇ファン」でした。わたしにとつて演じることは趣味でしたが、デーナは演出家になることを夢見ていました。そして、その夢をかなえるべく、高校を卒業するずっと前から運を磨いていました。

デーナは怖いもの知らずでした。演劇部の部長に、次の大きな舞台では演出をやらせてもらえないかと尋ねる度胸がありました。そんな大任をやりたいと自分から言い出した人はいません。でも、教師は賛成しました。デーナは権威のある人に指名されるのを待ちませんでした。あくまで自分がやりたいことを言っただけでした。この瞬間、デーナの演出家としてのキャリアが始まったのです。その後、彼は地元メトロポリタン歌劇場で上演される芝居を演出するまでになりました。この劇場には、高校の先輩で、ハリウッドで活躍している映画監督が客員として来ていて、デーナにとっておきのアドバイスをくれました。小さな劇場でも大きな劇場でも、演出の技術は変わらない。これを聞いたデーナは、より高いところを目指す自信ができました。

その後、ニューヨーク大学に進学して映像を学びましたが、その間もあらゆるチャンスをとらえ、最大限に活かしました。ゲスト講師の授業では、授業が終わった後も居残り、もっと聞きたいことがあるのでまた会って欲しい、ほかに会うべき人を紹介して欲しいと頼みました。映像制作の課題も、最大限に活用する方法を習得しました。最初は、クラスメートと同様に、友人に頼んで出演してもらっていました(わたしがデーナ版の『サイコ^ま』で有名なシャワーのシーンに出演したのはそういうわけです)。でもデーナは、有名俳優に出演してもらえる可能性があることに気づきました。テレビ番組の制作を学ぶ授業で、短時間の番組をつくるという課題が出たとき、ほとんどのクラスメートはお互いにインタビューし合ってお茶を濁していました。でも、デーナはアカデミー女優のエステル・パーソンズに出演を依頼したのです。ちょうどトニー賞にノミネートされた舞台に出演中でしたが、快く承諾してくれました。デーナはまたしても、実現できるかどうかはわからないけれど、わく

(注3) サイコ 1960年に公開されたアメリカのホラー映画。ヒッチコック監督。

問1 次の語句をすべてそのまま使用し、本文の内容を一八〇字以上二〇〇字以内に要約しなさい。なお、同じ語句を重複して使ってもよい。

①運のいい人たち

②チャンス

③目標

問2 本文の内容を踏まえ、あなたの過去の経験で、チャンスを生かしたと思うこと、あるいはチャンスを無駄にしてしまったと思うことについて、一八〇字以上二〇〇字以内で説明してください。